

$$2.500 - 4P = -500 + P$$

$$\Rightarrow 3.000 = 5P \Rightarrow P^* = \frac{3.000}{5} = 600$$

$$Q^* = 2.500 - 4 * 600 = 100 \text{ cigarrillos}$$

(B) Si la demanda fuera nula, cabe esperar que el precio sea el siguiente:

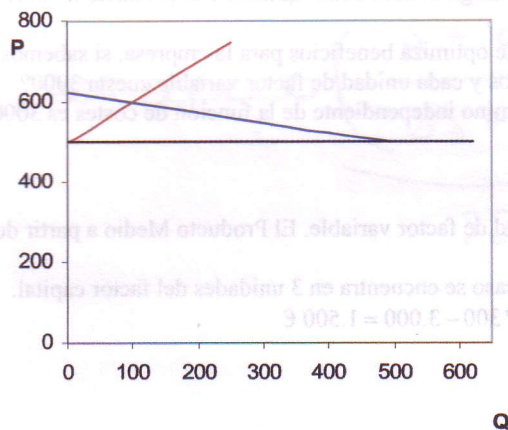
$$P = \frac{2.500}{4} = 625 \text{ unidades monetarias}$$

(C)

$$Q^d = 2.500 - 4 * 500 = 500$$

$$Q^s = -500 + 500 = 0$$

Al establecer un precio máximo de 500 u.m. la cantidad ofertada es nula mientras que la cantidad demanda es 500 unidades de producto. En estas circunstancias habría un exceso de demanda en el mercado.



Problema 3

Una empresa que debe decidir si bajar o no los precios, que haría en los siguientes casos?

- ¿Si la elasticidad de la demanda con respecto al precio de sus clientes es de -2 y su objetivo es aumentar ingresos totales?
- ¿Si la elasticidad de la demanda con respecto al precio de sus clientes es de $-0,5$ y su objetivo es aumentar beneficios?
- Si sabe que ante una disminución de precios de un 8% las ventas pasaron de 10.430 unidades a 11.560 unidades, ¿Cuál es la elasticidad precio de la demanda?

SOLUCIÓN

- Con una elasticidad precio de la demanda igual a -2 , si se quiere aumentar los ingresos totales se debe bajar el precio puesto que la demanda es elástica.
- Si una elasticidad precio de la demanda igual a $-0,5$ y se quiere aumentar los beneficios, no podríamos decidir una estrategia de precios a priori puesto que para tomar una decisión es necesario tener en cuenta los costes.
- La elasticidad precio de la demanda será:

$$\frac{11.560 - 10.430}{10.430} \div -8 = -1,35$$

